

Surfen, informieren, unterhalten: online on the road



Referenzbericht zu Public WLAN im Postauto



Ausgangslage

Das Transportunternehmen PostAuto suchte eine innovative Kommunikationsplattform, die folgende Anforderungen erfüllt:

- Bereitstellung eines mobilen und performanten Internet-Zuganges für die Passagiere
- Möglichkeit, den Passagieren regionale Informationen oder Werbung anzuzeigen
- Überbrückung von Funklöchern durch den Einsatz mehrerer SIM Karten/Provider-Netze
- Kein administrativer Mehraufwand für PostAuto
- Gesetzeskonformer Betrieb

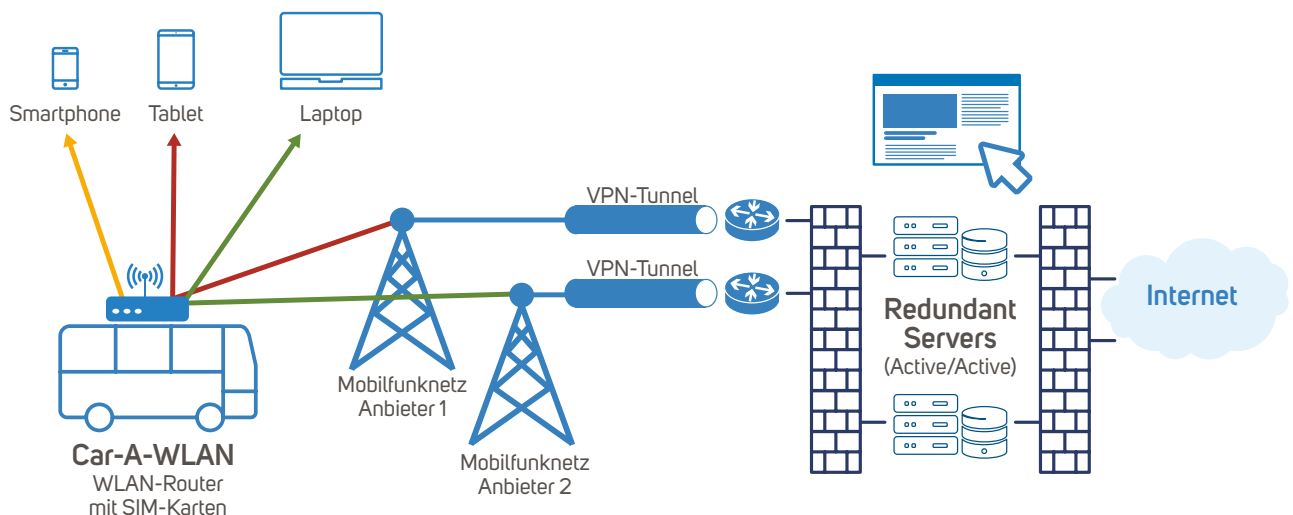
Entscheidung

Darum entschied sich PostAuto für die Lösung von onway:

- Schnelles, performantes WLAN in den Fahrzeugen trotz Funklöcher und Geschwindigkeiten
- Unterschiedliche Landing-Pages je Fahrzeug oder Region möglich
- Einmalige und unkomplizierte Registrierung der Passagiere (Self-Service)
- Hohe Skalierbarkeit bei steigenden User-Zahlen
- Mandantenfähige Administrationslösung für die Router
- Jederzeit abrufbare Echtzeit-Informationen (Standort der Fahrzeuge, Internet-Nutzung, Empfangsqualität der Mobilfunknetze etc.)
- Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher Vorgaben

Lösung

onway wurde als Partner für die Umsetzung dieses anspruchsvollen Projektes gewählt und lieferte die Kommunikationsplattform für die Fahrzeugflotte. Diese ermöglicht es, den Kunden regionale Informationen oder Werbung anzuzeigen. Die integrierte Authentisierungslösung erfüllt die gesetzlichen Anforderungen durch eine einmalige Registration der Passagiere (SMS). Für die Verwaltung und den Betrieb der mittlerweile über 1750 ausgerüsteten Postautos wurde eine eigene mandantenfähige Administrationslösung entwickelt, mit der jederzeit der Standort der Fahrzeuge, die tagesaktuelle Internet-Nutzung sowie der Geräte-Status abgerufen werden kann. Zur Zeit nutzen täglich nahezu 40 000 Fahrgäste WLAN im Postauto.



PostAuto

Die PostAuto Schweiz AG ist die führende Busunternehmung im öffentlichen Verkehr in der Schweiz. Mit über 3700 Mitarbeitenden (inkl. Fahrpersonal der PostAuto-Unternehmen) und rund 2200 Fahrzeugen befördert PostAuto pro Jahr rund 141 Millionen Fahrgäste. Das Aktienkapital beträgt 72 Mio. Franken. Ihre Markenzeichen – das Dreiklanghorn und die gelben Postautos – gehören zur kulturellen Identität der Schweiz. Die Marke PostAuto verkörpert Zuverlässigkeit, Sicherheit und Vertrauen.

onway

Seit 2004 unterstützt das Team der onway ag ihre Kunden bei der Evaluierung, Planung, Implementierung sowie beim Betrieb und Support ihrer WLAN-/Network Access Control-Lösungen und realisierte bereits erfolgreich mehr als 100 Projekte. Gerne unterstützen wir auch Sie bei Ihrem WLAN-Projekt.